

FESTLIP 2025 SUSTENTA AS ARTES CÊNICAS COMO ESPAÇO DE CONVIVÊNCIA ENTRE DIFERENÇAS E AFIRMA A ESCUTA COMO FORMA DE RELAÇÃO NO TERRITÓRIO DA LÍNGUA PORTUGUESA

O FESTLIP – Festival Internacional das Artes da Língua Portuguesa realizou, entre 21 e 23 de dezembro de 2025, uma edição estruturada como plataforma perene de criação, formação, circulação e reflexão artística nas artes cênicas entre os países falantes da língua portuguesa. Com toda a programação realizada e transmitida ao vivo, o festival promoveu encontros em tempo real entre artistas e públicos distribuídos pelo Brasil e por quatro continentes. Realizado pela **TALU Produções**, iniciativa cultural brasileira fundada em 2008, o FESTLIP contou com participação direta de artistas e profissionais das indústrias criativas dos nove países de língua oficial portuguesa, com apoio institucional do **Instituto Guimarães Rosa – São Tomé**.

Rossio da Língua Portuguesa: escuta, território e convivência como prática curatorial

Tendo como eixo o tema **Rossio da Língua Portuguesa**, a edição 2025 traduziu curatorialmente a ideia de um espaço comum de convivência, onde a palavra circula, os territórios se reconhecem e a escuta se torna prática artística. Como numa praça viva, o FESTLIP operou a partir do encontro entre singularidades, valorizando a troca, a presença e o tempo compartilhado.

Nesse contexto, o festival sustentou o **teatro como linguagem central**, viva e presencial, acionando as mídias criativas como meios de conexão, ampliação e circulação, sem deslocar o corpo, a cena e o encontro do centro da experiência. Assim, manteve-se fiel ao compromisso com o ao vivo, a escuta e a partilha, preservando o rigor artístico e curatorial que marca sua trajetória há mais de 18 anos.

Artes cênicas, formação técnica e cooperação internacional

A programação reuniu formação técnica, práticas artísticas, encontros de pensamento e ações formativas continuadas, todas realizadas ao vivo, com participação ativa de artistas e profissionais dos nove países. A **Residência Digital – Teatro do Improviso**, conduzida pelo coletivo português **Os Improváveis**, contou com a presença simultânea de atores dos nove países de língua portuguesa, que interagiram em tempo real em um processo de criação coletiva baseado no improviso como técnica de escuta, experimentação e construção cênica.

A **Mesa Reflexiva – Linguagem e Poder nos Territórios da Língua Portuguesa** também reuniu, ao vivo, artistas e pensadores dos nove países, afirmando o FESTLIP como espaço de escuta qualificada, debate crítico e convivência entre singularidades, sem a busca de consensos imediatos ou hierarquização de vozes.

OCILP: formação situada e continuidade territorial

A edição 2025 marcou ainda a realização de uma nova etapa da **OCILP – Oficina Cultural Itinerante da Língua Portuguesa**, eixo histórico da plataforma desde 2010. O encontro online

TALU PRODUÇÕES & MARKETING

Av. N. Senhora Copacabana, 794 sala 405 - Copacabana - Cep.: 22050-001 - Brasil

55 21 2579-5778 / 55 21 99333-6045

taluproducoes@talu.com.br

www.talu.com.br

com produtores culturais de São Tomé e Príncipe, realizado com apoio institucional do **Instituto Guimarães Rosa – São Tomé**, consolidou a dimensão formativa do FESTLIP e deu início à segunda fase do projeto no país, reforçando a vocação do festival para processos continuados, situados e cooperativos de profissionalização cultural.

Lançamento da série de podcast Rossio da Língua Portuguesa: artes cênicas em diálogo com as mídias criativas

Um dos marcos da edição foi o lançamento do **Rossio da Língua Portuguesa**, série de podcasts que amplia o campo curatorial do FESTLIP nas mídias criativas, sem deslocar o teatro de sua centralidade. Concebido como um território simbólico de encontro, troca e escuta, o Rossio propõe conversas situadas entre falantes da língua portuguesa, valorizando a convivência entre diferenças e a circulação da palavra em sua densidade cultural.

O episódio inaugural, lançado ao vivo durante o festival, teve como convidado **Mário Lúcio de Sousa** — músico, escritor, pensador da crioulação e ex-Ministro da Cultura de Cabo Verde — e apresentou o podcast como um espaço de escuta desacelerada e reflexão crítica sobre a linguagem no contexto contemporâneo.

Após o lançamento ao vivo, o episódio passou a integrar o acervo permanente do projeto, estando atualmente disponível globalmente nas plataformas **YouTube, Spotify e Deezer**, afirmando o Rossio como extensão curatorial do FESTLIP e como tecnologia de relação entre territórios.

Trupe FESTLIP e continuidade artística

A **Trupe FESTLIP**, companhia teatral mantida pela plataforma desde 2017, com seis produções em seu repertório e composta por atores dos nove países de língua portuguesa, participou ativamente da programação, reafirmando o compromisso do festival com a criação artística continuada, a circulação de repertórios e o desenvolvimento de linguagens cênicas plurais e transnacionais.

Alcance, circulação e acervo

Durante o período recente, o FESTLIP realizou cinco transmissões ao vivo, registrou ampla circulação no YouTube, com visualizações distribuídas entre transmissões ao vivo e conteúdos sob demanda, e consolidou ampla circulação nas redes sociais. No Instagram, os perfis do FESTLIP e do Rossio da Língua Portuguesa somaram mais de 90 mil visualizações orgânicas no último mês. No Facebook, a página do festival alcançou cerca de 90 mil visualizações em 28 dias, reunindo uma comunidade de mais de 24 mil seguidores.

Todo o conteúdo gerado — transmissões, encontros, formações e lançamento do podcast — permanece disponível como **acervo curatorial, histórico e cultural**, reforçando o legado que o FESTLIP constrói ao longo de quase duas décadas e sua atuação como plataforma viva, sustentável e em permanente mobilização.

Uma plataforma viva, presencial e sustentada pela cooperação

TALU PRODUÇÕES & MARKETING

Av. N. Senhora Copacabana, 794 sala 405 - Copacabana - Cep.: 22050-001 - Brasil

55 21 2579-5778 / 55 21 99333-6045

taluproducoes@talu.com.br

www.talu.com.br

A **TALU Produções**, realizadora da plataforma, nutre o FESTLIP 2025 como uma potência viva, construída a partir da cooperação direta entre fazedores da arte, formadores e pesquisadores. Essa sustentabilidade se manifesta na amplitude de sua articulação, na consistência curatorial e no cultivo contínuo de cooperações institucionais e culturais qualificadas, constituindo um terreno fértil para novas alianças estratégicas comprometidas com impacto cultural, circulação e permanência. Ao integrar artes cênicas, formação e mídias criativas, o festival projeta o teatro como linguagem central de encontro, escuta e futuro nos territórios da língua portuguesa.

TALU PRODUÇÕES & MARKETING

Av. N. Senhora Copacabana, 794 sala 405 - Copacabana - Cep.: 22050-001 - Brasil

55 21 2579-5778 / 55 21 99333-6045

taluproducoes@talu.com.br

www.talu.com.br