



FESTLIP Móbil realiza 11ª edição do festival em formato digital e expande alcance internacional

O FESTLIP – Festival Internacional das Artes da Língua Portuguesa realizou, de 26 a 30 de dezembro de 2019, sua 11ª edição em formato inovador: o FESTLIP Móbil.

A ideia de mobilidade inspirou a edição, que deslocou sua programação para o ambiente digital, com conteúdos distribuídos em seus canais oficiais — YouTube, Facebook, Instagram e site — ampliando o alcance e conectando, de forma simultânea, diferentes territórios falantes da língua portuguesa.

Curado com as artes cênicas como linguagem principal da edição, estruturou a programação, determinando a forma de presença, interpretação e relação com o público também no ambiente digital.

A edição propôs uma circulação sem fronteiras, na qual a mobilidade se afirmou como fluxo de linguagens, práticas artísticas e encontros no espaço digital. Ao ocupar múltiplas plataformas, o FESTLIP ampliou sua atuação como plataforma internacional de conexão cultural.

A programação se organizou em dois eixos curatoriais:

Peripécias Poéticas

Reuniu atores de países de língua portuguesa em interpretações de poemas gravadas em seus próprios celulares. As obras evidenciaram uma poética direta, íntima e diversa, marcada pela proximidade com o público.

Conexões Improváveis

Com participação do grupo português Os Improváveis, parceiro histórico do festival, a programação apresentou uma masterclass transmitida ao longo dos cinco dias, compartilhando técnicas e processos do improviso teatral.

Durante cinco dias, o FESTLIP Móbil consolidou uma presença contínua no ambiente digital, propondo novas formas de encontro entre artistas e públicos e expandindo seu campo de atuação.

A edição expandiu o território FESTLIP como uma estrutura em movimento, capaz de ativar conexões entre culturas por meio da língua portuguesa.

Informações para a imprensa:
festlip@talumarketing.com.br